Kontrolný zoznam

Digitálny šuplík
KOMODA 1 – ŠUPLÍK 1



Ako spoznať, že je to dobrý smer?

Máte nápad na podnikanie a chcete zistiť, či má reálnu šancu?
Prejdite si tento kontrolný zoznam, úprimne si odpovedzte na otázky a zistite, či je to smer, ktorému sa oplatí venovať.

1. Rieši skutočný problém?

- ☐ Viem jasne povedať, aký problém môj nápad rieši?
- ☐ Je to problém, ktorý ľudia naozaj riešia (nie je to len moja domnienka)?
- ☐ Prináša moje riešenie ľuďom konkrétnu úžitkovú hodnotu (úsporu času, peňazí, energie, jednoduchšie riešenie)?

2. Poznám svojho zákazníka?

- ☐ Viem, komu je môj nápad určený (konkrétna skupina ľudí)?
- ☐ Rozumiem ich potrebám, očakávaniam a tomu, čo im na trhu chýba?
- ☐ Viem, kde sa s týmito ľuďmi viem jednoducho stretnúť (napr. online, v komunite, osobne)?

3. Mám predpoklady na realizáciu?

- ☐ Mám potrebné zručnosti, znalosti alebo skúsenosti?
- ☐ Disponujem základnými zdrojmi (vybavenie, nástroje, kontakty)?
- ☐ Viem, čo si ešte potrebujem doplniť alebo sa naučiť, aby som nápad mohla zrealizovať?

4. Viem nápad otestovat?

- ☐ Dokážem nápad vyskúšať v malom rozsahu a s nízkymi nákladmi?
- ☐ Viem získať prvú spätnú väzbu od reálnych ľudí (napr. skúšobná ponuka, beta verzia, jednoduchý prieskum)?
- ☐ Mám predstavu, ako zistím, či je o moje riešenie skutočný záujem (napr. predobjednávka, registrácia, prvý predaj)?



Ďalší krok

Podľa svojich odpovedí si vyberte, čo **urobíte ďalej**:

- ○ ✓ **Pokračujem!** — Mám dobrý základ a idem nápad ďalej rozpracovať a otestovať v praxi.
- ○ **Potrebujem si ešte niečo overiť.** — Nápad má potenciál, ale chcem si doplniť informácie, získať spätnú väzbu alebo vyskúšať menší test.
- ○ **Nápad zatiaľ odložím.** — Teraz nie je ideálny čas alebo cítim, že potrebujem iný smer. Nápad si uložím na neskôr.

Poznámky